

## Outil 5 - matrice 360°

Faire un diagnostic 360 c'est faire une photographie de l'entreprise et de son environnement à l'instant T. Bien analyser d'où on part est indispensable pour mener à bien une mission solide et objective. Après un diagnostic 360, les enjeux sont clarifiés. Sa différenciation et ses spécificités sont mises en lumière ; ses besoins et actions correctives potentielles sont identifiés.

Un diagnostic 360, c'est un tour complet du projet dans ses différentes dimensions :

- ➔ Diagnostic de l'activité : marché, clients, fournisseurs...
- ➔ Ressources humaines : organigramme, formations, compétences, pyramide des âges...
- ➔ Moyens : logiciels, bâtiments, outils...
- ➔ Financier : trésorerie, moyens financiers...
- ➔ RSE : raison d'être, implication sociétale, responsabilité environnementale...
- ➔ Partenariats : acteurs extérieurs à solliciter (instances de tutelle, associations, réseau, acteurs du territoire...)

